

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Período cubierto por la Comunicación de progreso (COP)
De enero a diciembre del 2021

Martes 28 de diciembre del 2021

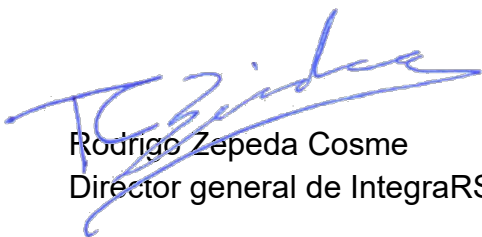
A todos nuestros grupos de interés:

El presente informe es un reflejo del esfuerzo que durante un año más ha realizado IntegraRSE para reafirmar su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

La dedicación y compromiso de cada miembro de nuestro equipo ha sido imprescindible para poder lograr nuestros objetivos y agradecemos profundamente que sigan trabajando a nuestro lado, aportando con ideas y acciones a nuestra misión. En esta Comunicación de progreso anual describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación y reiteramos la invitación a sumarse a nuestras actividades que contribuyan a los diez principios del Pacto Mundial.

Atentamente,



Rodrigo Zepeda Cosme
Director general de IntegraRSE

Si bien para todas las empresas, un segundo año de pandemia obligó a una rápida adaptación, en IntegraRSE durante el 2021 hemos logrado normalizar la vida digital para conjugarla con nuevas formas de convivencia social, laboral y familiar. Esto se ha integrado en un nuevo modelo de gestión en la empresa que ha dado como resultado la creación de vínculos más estrechos con nuestros grupos de interés, aprovechando que las distancias ahora pueden acortarse gracias a las herramientas digitales, pero sin dejar de lado la importancia del respeto al espacio íntimo y personal.

Con cada reto que se presenta, vemos una oportunidad para demostrar la importancia de la Responsabilidad Social no sólo en la empresa, sino en la vida diaria de cada individuo y este año hemos fortalecido nuestra ideología creciendo las áreas de la empresa que aportan a los ámbitos del Pacto Mundial entorno a la diversidad, el respeto a los derechos humanos y el cuidado ambiental..

A continuación se describen las acciones que hemos emprendido para generar un cambio a favor del desarrollo sostenible.

Descripción de las medidas

Anticorrupción

Desde la creación de IntegraRSE, el apego a criterios éticos ha sido lo que rige todas las decisiones dentro de la empresa y para con sus grupos de relación. Nuestro Código de Ética es una muestra de este compromiso hacia el interior y con nuestros clientes, proveeduría y aliados. Sin embargo, entendemos la importancia de tener acciones concretas para apoyar al esfuerzo anticorrupción del Pacto Mundial y las empresas adherentes.

La corrupción no es únicamente algo que ocurre entre el sector público y el privado, es un riesgo que cualquier miembro de la sociedad debe tener claro y por tanto, el actuar ético que inspira nuestra empresa busca trascender el ámbito laboral para que las decisiones diarias en la vida cotidiana también sean éticas y transparentes.

Con este fin, durante el 2021 realizamos dos acciones concretas para inspirar a los individuos y miembros de nuestros clientes una actitud anticorrupción diariamente.

- **Semana de la ética**

Uno de los proyectos más importantes que se manejaron en el 2021 fueron las Semanas de la Responsabilidad Social con las cuales se abarcaron 5 grandes

rubros alineados a temas de RS. Una de las semanas fue dedicada completamente al tema de ética y cuyo objetivo era asegurar que los participantes se alejaran de situaciones de riesgo y guiaran su comportamiento dentro y fuera de la empresa con valores de ética y honestidad.

A lo largo de esta semana se tocaron 5 perspectivas que cumplieran con el objetivo principal:

- Ciudadanía
- Valores empresariales
- Ética empresarial
- Anticorrupción
- Derechos humanos

Con cada uno de estos temas, se daba a los participantes material para que reflexionaran sobre puntos clave por medio de un webinar especializado y una actividad que realizaron para llevar a la práctica todo lo aprendido.

Al finalizar las actividades, se respondía una encuesta de satisfacción para saber las temáticas que más llamaron la atención de los participantes y para esta semana fueron ciudadanía -en la cual se habló sobre métodos de participación ciudadana y la importancia de no dejar de lado nuestro poder como ciudadanos para generar cambios reales en nuestra ciudad- y anticorrupción -por medio de este webinar se habló no sólo del actuar correcto de una empresa, sino también de nuestro día a día y de las situaciones de corrupción en las que se podía ver envuelta una persona sin saberlo o sin ser conscientes de ello-.

Ciertamente ver que fueron actividades que llamaron la atención de las personas y que al final les dejaron una reflexión sobre cómo llevar una vida ética ha sido para nosotros una gran satisfacción.

- Conversación En Vivo en nuestras Redes Sociales
“Los pandora papers y lo que significan para las empresas”

Centrados en un aspecto más laboral, organizamos un conversatorio con Karla Guerrero, una figura notoria en procesos de construcción de ISO3700 (enfocada en anticorrupción) para poder platicar sobre un tema que ha sido muy sonado y que nos hace reflexionar sobre el papel que el comportamiento ético tiene en una visión corrupta del gobierno. Los “pandora papers” son una serie de documentos resultado de una investigación realizada por alrededor de 600 periodistas en todo el mundo que muestran las formas en que cientos de políticos y empresarios han escondido dinero en paraísos fiscales, donde la corrupción no tiene consecuencias.

La ética debe tener principios universales independientemente de la posición política o religiosa que tengamos y la corrupción no existe si no hay complicidad, por lo que consideramos importante promover la denuncia anónima y fortalecer la capacitación y desarrollo de la cultura de cumplimiento y transparencia en la empresa, así como motivar el involucramiento de la sociedad en estos temas.

Exponer este tipo de situaciones de manera responsable e informada es uno de nuestros objetivos y con base en esto elegimos dar este webinar de manera gratuita en nuestras redes sociales para poner en el foco público la importancia de mantener un tema de ética y bien común por encima de la obtención de beneficios personales y cómo no es algo que ocurre sólo en ciertos lugares o a ciertos empresarios, sino que todos podemos tener este tipo de actitudes sesgadas y opacas.

A pesar de no haber realizado muchas acciones relacionadas al tema de anticorrupción, nuestro compromiso es firme y claro, IntegraRSE y todos nuestros grupos de interés deben tener un actuar ético y alineado a las leyes que nos rigen; con una comunicación transparente y rendición de cuentas de manera clara para todos los involucrados. Nos aseguramos de esto en cada proyecto que realizamos, nuestra proveeduría debe firmar nuestro Código de Ética y enviamos el mismo a nuestros clientes a la firma de un contrato como muestra del compromiso ético que tenemos, además de apearnos a lo que mucho de ellos solicitan para asegurar operaciones transparentes.

Seguiremos trabajando para que nuestro compromiso se cumpla y poder transmitir este mensaje a cada persona y empresa con la que nos relacionemos actualmente y en un futuro.

Derechos Humanos

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos fue creciente a lo largo de este año y estamos orgullosos del trabajo que hemos realizado alineados a la defensoría y promoción de la diversidad y los derechos. Estamos convencidos que tener respeto por los derechos humanos es la base para el cumplimiento de cada meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por ese motivo es que durante el 2021 aprovechamos cada oportunidad para hablar sobre este tema y promoverlo con nuestra comunidad. Las actividades que realizamos se describen a continuación.

- **Conversatorios 8M**

Como lo hemos hecho en años anteriores, tomamos el 8 de marzo el “Día Internacional de la Mujer” como una fecha conmemorativa para crear

consciencia de los sesgos que aún existen en nuestra sociedad y que no nos permiten avanzar a tener una convivencia igualitaria entre hombres y mujeres. Este año realizamos mesas con diferentes panelistas invitadas en las que se expusieron los retos que viven día a día en 3 ámbitos:

I. Mujeres en STEM

La participación de las mujeres en las ciencias ha sido controversial desde cientos de años atrás, sin embargo, se han abierto paso demostrando las ventajas que ha tenido el incluirlas y darles lugar en esta área.

A continuación queremos compartir con ustedes algunas de las conclusiones que se generaron en estos foros:

Retos a los que se enfrenta una mujer STEM

- Contexto Familiar: crecemos con la idea de ser “femeninas” en lugar de aventurarnos a cosas nuevas que nos permitan explorar si nos gustan porque eso “no es para mujeres”.
- Valoración por apariencia: “como te ven te tratan” y como mujer debes de vestirte de faldita y tacones “esa debe ser tu apariencia”.
- Falta de oportunidades laborales por el hecho de ser mamá porque “no tienen el tiempo para dedicarse al 100% al trabajo”.
- Doble jornada: profesional/maternidad ya que son pocos los hombres que están dispuestos hacer equipo para ayudar en la casa y con los hijos.
- Síndrome del Impostor: nos autosaboteamos, no sabemos reconocer la capacidad que tenemos como mujeres.

Que se necesita para motivar a las niñas y mujeres a ser STEM

- Acercar las niñas a comunidades en búsqueda de nuevos retos e incentivar la curiosidad.
- Roll model: es básico la presencia de docentes, familiares cercanos que sirvan de ejemplo.
- Visualización de roll model: si se dan ejemplos de mujeres que han logrado hacer algo en la historia, es más fácil que se haga tangible.
- Eliminar mitos y percepciones erróneas: conocer el contenido real y lo que se puede hacer en carreras STEAM para no hacerlas inalcanzables y tener una imagen positiva, conocer mas la recompensa que el requisito.
- Proporcionar herramientas para tener seguridad en sus logros.

Propuesta para generaciones masculinas futuras

- No hacer separación de género en la educación, equidad en actividades.
- Dar una mentalidad de crecimiento (eliminando sesgos inconscientes).
- Inculcar que se puede hacer equipo con la mujer.

II. Mujeres en posiciones de liderazgo

El siguiente panel reunió a mujeres que se encuentran laboralmente en posiciones de liderazgo para que hablaran de su experiencia sobre el trato recibido para poder llegar al lugar donde están y los retos que han enfrentado al tener esta responsabilidad en sus manos. Los puntos que destacamos de esta conversación son:

Retos

- Las mujeres son evaluadas por estereotipos o ideas sistémicas.
- Existe la idea generalizada en cuanto al lugar de la mujer y eso afecta directamente los puestos que podemos desempeñar.
- Pocos roles modelos: del 50% de mujeres del mundo laboral sólo el 25% alcanza puestos de alta jerarquía.
- Falta de patrocinadores (*sponsors*) que realmente las ayuden e impulsen en la carrera.
- La mujer está representada en labores de administración y oficina, casi nunca en carreras STEAM o estratégicas/directivas.
- Acceso limitado a la educación y la información de oportunidades de desarrollo.
- Sufrimos intimidación y uso de violencia.

Cómo maximizar el liderazgo femenino

- Creación de espacios de sororidad, haciendo pequeños cambios en nuestro entorno inmediato.
- Capacitarse constantemente, adquiriendo mayores herramientas que les permitan estar en puestos de liderazgo.
- Ya estando en posición de liderazgo, las mujeres deben abrir el camino para las que vienen detrás de ellas.
- Quitar docentes que ejercen acoso sexual y en espacios laborales.

III. Mujeres activistas

El último panel realizado fue con mujeres activistas, aquellas que luchan diariamente por la causa desde sus diferentes trincheras y que nos hablaron sobre las dificultades que existen en el mundo del activismo. Los puntos que destacamos de esta mesa de diálogo son:

Vale la pena ser visible a través del activismo

- Es de vital importancia hacer visibles nuestros derechos desde nuestra perspectiva y no desde la imposición.
- Les da seguridad a las mujeres al no saberse solas y que alguien también está en esa situación.

- Hacerse notar genera oportunidades de empuje para las organizaciones sociales.
- La visibilidad genera empatía desde otros lugares del mundo.

Qué es lo que hace una mujer activista

- Destacar que no es necesario ser violentada para sentir empatía con la situación de otra mujer.
- El ejemplo siempre como factor importante para incluir en alguien.
- La búsqueda del empoderamiento de una misma sea cual sea la situación.
- Búsqueda del cambio.

El objetivo de nuestro evento del 8M fue visibilizar las divisiones que todavía hoy existen en los estratos altos laborales de las empresas, lo lejos que estamos de la igualdad de derechos y la equidad de género y cómo podemos nosotros, hombres y mujeres con ciertos privilegios, poder disminuir la brecha que existe. Es imperativo tener foros en donde se hable de esto a todos los niveles, abrir espacios donde conozcamos los retos que existen y tener un momento de reflexión sobre cómo somos parte del problema y qué hacer para cambiarlo.

- **Museo de la Diversidad (MUDIV)**

Durante el 2020 se creó dentro de IntegraRSE el área de Diversidad e Inclusión, es por ello que es en este ámbito en donde más intensamente hemos trabajado para crear espacios públicos donde se hable y aprenda de estos temas. Sin duda, uno de nuestros mayores logros en este aspecto es la creación del primer museo virtual y gratuito sobre diversidad en el mundo.

Este museo es un espacio gratuito y a través del cual se puede navegar para conocer la lucha que ha tenido que realizar la comunidad LGBTQ+ para obtener la visibilidad y derechos que históricamente les han sido quitados y con esto conseguir una mayor diversidad y representación en los diferentes espacios de la sociedad.

El objetivo para la creación de este museo es poder tener un lugar en el que todos los seres humanos seamos iguales sin importar las etiquetas que socialmente son impuestas en cada uno de nosotros y aprender sobre la historia que hay detrás de este gran movimiento. El museo se divide en 3 salas:

- I. Génesis

En esta sala vemos un recorrido histórico a través del análisis de la homosexualidad y otras expresiones de género y preferencias sexuales en las antiguas civilizaciones del mundo así como el misticismo que los rodeaba y que

a partir de la conquista, occidentalización o participación de doctrinas católicas e imposición social fue que la prohibición llegó instaurando la discriminación.

II. Diversidad viva

La segunda sala del museo muestra un recorrido por los personajes que hoy en día se han vuelto parte de los hitos de la historia de la comunidad LGBTQ+ por su activismo y acciones que contribuyen a que miles de personas en todo el mundo se vistan de orgullo y se muestren sin atavismos.

Con esto, buscamos dar presencia a los nuevos rostros de la diversidad a manera de que la gente conozca el trabajo que han llevado a cabo por mucho tiempo para lograr un cambio hacia la aceptación pero sobre todo de la garantía para ejercer sus derechos humanos.

III. Orgullo sin prejuicios

Esta última sala del MUDIV analiza cómo es que la participación de la comunidad LGBTQ+ se ha vuelto cada vez más activa a partir de lo publicado en medios de comunicación y su evolución hacia el streaming. De igual forma, incluimos piezas del medio publicitario como una llamada de atención hacia las acciones que pueden considerarse reales a diferencia de aquellas fincadas en ideas oportunistas.

Para acompañar el lanzamiento de este museo, tuvimos dos foros en los que se discutieron temas relacionados con la comunidad LGBTQ+ los cuales fueron “Un país diverso y abierto, ¿es posible?” realizado el 22 de junio y “LGBTQ+ no es un mercado, pero ¿es mercadeable?” el 25 de junio.

Una parte importante de este trabajo es el reconocimiento del mismo por terceros, por lo que IntegraRSE celebra la obtención de la presea de plata en el premio AMAPRO 2021. El Festival AMAPRO es un concurso que AMAPRO realiza año con año, donde las más sobresalientes agencias de Marketing Promocional de México y Latinoamérica compiten con sus mejores casos por el premio Victoria AMAPRO y se disputan el máximo galardón de la industria.

Además también obtuvo reconocimiento del FIP Festival en Argentina, en sus categorías Gran Prix de cristal en acciones de Responsabilidad Social y plata en la categoría de Innovación Social.

Cada uno de los pasos dados para la creación de este museo ha sido enriquecedor para nosotros y buscamos abrir más salas en las que se sigan tratando temas de diversidad y con los cuales promovamos el respeto por los derechos humanos.

- **Foro “Vivir con discapacidad no debería ser difícil”**

Desde la creación y desarrollo de IntegraRSE hemos identificado cuáles son los grupos que histórica y socialmente han sido marginados y rechazados. En un principio hablamos sobre las mujeres y posteriormente sobre la comunidad LGBTQ+, pero no son los únicos grupos a los cuales buscamos apoyar y dar visibilidad; en esta ocasión también generamos un espacio para aquellas personas que viven con discapacidad.

En el marco del “Día de la discapacidad” conmemorado el 3 de diciembre, realizamos un foro en el cual se pudieron exponer los retos que enfrentan diariamente las personas con discapacidad y cómo es que podemos apoyar a crear las condiciones adecuadas para tener una sociedad más incluyente.

En este foro se profundizó sobre cómo vivir con discapacidad está visto en el sesgo inconsciente de la sociedad como algo malo y que muestra a las personas como incompletas; se tiene una carga histórica de años en la que a las personas con discapacidad se les ha excluido ya sea porque nacieron así o por alguna situación adquirieron una discapacidad.

Ser una persona con discapacidad no define el valor como persona, pero sí define las acciones de todos los días y es nuestra labor como sociedad eliminar esas barreras que se han creado -incluso de manera inconsciente- para poder incluir a personas que por mucho tiempo han sido rechazadas por tener una discapacidad.

Nuestro compromiso y trabajo es poder sensibilizar a las personas desde la infancia sobre el tema de la no discriminación y aceptación del individuo por su valor como persona y si convivimos diariamente con una persona con discapacidad e incluirla en las actividades diarias sin hacer distinciones innecesarias y darle un trato digno e igualitario.

- **Talleres y conferencias**

En IntegraRSE consideramos la sensibilización como punto clave para poder abordar diferentes temáticas que toquen los derechos humanos, por lo que desarrollamos eventos a lo largo del año que aportan a nuestra visión humanitaria y sirven para compartir este mensaje con nuestros grupos de interés. En el 2021 nos enfocamos en tres eventos alineados a este objetivo:

- Taller liderazgo con perspectiva de género: Llevado a cabo en el mes de marzo y dirigido a personas en posiciones de liderazgo en las empresas. En este taller se mostró la importancia de tener acciones claras enfocadas

en la igualdad de género para que toda la plantilla laboral pueda desempeñar sus actividades de manera eficiente y sin sufrir sesgos que afecten la calidad de vida de nadie.

- Coparmex ¿Por qué me conviene la diversidad en mi empresa?: Creando alianzas con empresas de distintos sectores, se dio una conferencia en Coparmex en el mes de septiembre, en la cual hablamos sobre la importancia y beneficios que tiene el contar con un cuerpo laboral diverso, tanto en un ámbito social como ético.
- Taller Educando en igualdad: Gran parte de nuestra labor va enfocada a informar y guiar hasta donde nuestro conocimiento lo permita a cualquier persona que así lo quiera en temas de igualdad y diversidad, por lo que creamos este curso enfocado a padres de familia para que desde casa se tenga una educación para los niños y niñas en este tema. Con la intención de tener espacios seguros de diálogo en los que se resuelvan dudas y se analicen situaciones cotidianas y por medio de las cuales se aprenda a transmitir de manera correcta la información a las y los hijos de los padres que tomaron el curso.

- **Guía de implementación de Equidad de Género**

Como miembro firmante del Pacto Mundial, IntegraRSE colaboró este año en dos mesas de trabajo a favor de la igualdad e inclusión. Una de ellas, la del ODS 5 equidad de género, se enfocó en generar una guía de implementación para las empresas firmantes y nosotros participamos en la revisión y homologación de ésta, que fue creada con la participación de varias empresas. Esperamos para el 2022 hacer la difusión con otras empresas y que se pueda implementar de forma paulatina por todos los firmantes.

Uno de los objetivos para el 2022 en IntegraRSE es seguir creciendo el área de igualdad y diversidad dentro de la empresa, para poder abarcar de manera responsable y efectiva cualquier asunto relacionado con derechos humanos y hacer del conocimiento de todos nuestros grupos de relación la prioridad de este tema para nosotros en nuestras operaciones.

Trabajo

La creación de oportunidades de trabajo dignas siempre ha sido una prioridad en IntegraRSE y ver consolidada esta meta con el crecimiento de la empresa es sin duda una de las grandes satisfacciones que nos deja el 2021.

Una prueba innegable en este sentido es la apertura de nuestras oficinas en Monterrey, lo cual aporta a la creación de empleo en ese estado y a su vez ayuda a otorgar un mejor servicio a los clientes que se encuentran en esa zona. Abrir una nueva sede de la empresa no es más que el resultado de un gran esfuerzo

de todo el equipo de colaboradores con los que contamos y que han aportado al cumplimiento de este objetivo.

Algunas otras acciones que generamos alineadas al eje de trabajo son:

- **Neni Academy**

IntegraRSE comenzó como una idea de emprendimiento por parte de nuestros directores y finalmente se materializó en lo que es hoy: una empresa con 8 años de experiencia que busca transformar la forma de hacer negocio, haciendo que las empresas tradicionales se conviertan en empresas sociales.

Como entendemos de manera íntima las complicaciones que muchas veces presentan los emprendimientos, colaboramos en la creación de Neni Academy, el cual funciona como un programa a través del cual identificamos a las mujeres que se dedican al comercio informal para convertirlas en futuras empresarias digitales a través de una transición a ventas digitales.

Durante la pandemia se vio un creciente número de mujeres involucradas en ventas a través de redes sociales, nuestra directora tuvo contacto con muchas de ellas y notaba la falta de profesionalización pero, sobre todo, de autoconfianza de ellas para percibirse como emprendedoras y validar el esfuerzo que hacen como una fuente de ingresos que pueda ser permanente. Ése es el espíritu de la Neni Academy, hacer que sea un espacio donde las mujeres puedan fortalecerse como emprendedoras, siendo el primer paso hacia una independencia financiera y el empoderamiento necesario para cerrar la desigualdad de género.

Nuestro objetivo es contribuir a la reactivación y desarrollo económico de México así como el empoderamiento de las mujeres con capacitaciones a lo largo de diversos módulos:

- Módulo 1: Resiliencia y Propósito Personal
- Módulo 2: Modelo de Negocio con Impacto
- Módulo 3: Marketing y Negocios Digitales
- Módulo 4 - Economía Digital
- Módulo 5: El ABC de una empresa

El programa ha apoyado a más de 600 mujeres a lo largo del país, en una primer programa piloto se hizo presencialmente con 400 mujeres en un tipo bootcamp de un solo día de 4 horas de trabajo en el estado de Morelos. Posterior a ello, recibimos apoyo en su primera generación por el Gobierno de Estados Unidos a través de una subvención que hace a fellows como nuestra directora y 3 de nuestros aliados, con lo que se realizó el programa en línea para 200 personas que constaba de 8 sesiones en línea a través de la plataforma Facebook en un

total de 16 horas de instrucción más sesiones de preguntas y respuestas y un cuadernillo de trabajo con el que se otorgaba el reconocimiento de culminación a las participantes.

- **Comunidad IntegraRSE**

Otro gran proyecto que lanzamos en el 2021 fue la Comunidad IntegraRSE, en la que hablamos de temas que están ligados a problemáticas o situaciones que se pueden presentar en el trabajo o bien en la vida diaria de una persona y compartirlas con el grupo para debatirla y encontrar posibles soluciones a estas situaciones expuestas.

En un inicio se pensó la comunidad únicamente para nuestros clientes, pero notamos el interés que otras empresas tenían por debatir y exponer sus propios casos lo que nos llevó a realizar el proyecto de manera más abierta y no solo compartiendo los contenidos con otros interesados, sino también dando la oportunidad a especialistas externos a nuestra plantilla de trabajo de colaborar en talleres o webinars, lo que generó oportunidades de empleo de corto plazo para estos ponentes.

La dinámica de la comunidad es reunirse una vez al mes en un taller o un mixer -el cual consistía en diferentes actividades, bien podría ser un cine debate, un diálogo con casos del fracaso al éxito o una discusión de lecturas- a lo largo del año. Algunos de los temas presentados eran para mejorar las prácticas de las empresas y en las empresas, como lo fueron:

- Taller: Perspectiva de género en las empresas
- Cinedebate: Cómo ayudar a los demás (voluntariados)
- Del fracaso al éxito: Mi proyecto era excelente pero no supe venderlo
- Taller: Proveeduría responsable
- Taller: Check list de un buen proyecto social

La importancia de estas sesiones era poder guiar a las empresas en la aplicación de mejores prácticas laborales tanto hacia el interior como hacia afuera de las mismas. Esta dinámica ha marcado un precedente en nuestras acciones como empresa, ya que abrió las puertas a que sin importar el sector o tamaño de una compañía, podamos ser parte de una misma comunidad y generemos una red de apoyo y compartamos buenas prácticas.

Es por esto, que el proyecto de Comunidad IntegraRSE seguirá operando para los próximos años, con nuevos temas que aporten a nuestra misión y que ayuden a seguir transformando las formas de trabajo para mejorar y crear mejores ambientes laborales y mejores compañías para la sociedad.

Medio ambiente

El cuidado del medio ambiente ha sido una guía para la mayor parte de las acciones realizadas por IntegraRSE desde su creación, ya que estamos conscientes de que solo existe un planeta tierra y es trabajo de todos el cuidarlo y revertir en la mayor medida de lo posible todo el daño causado por las acciones de la humanidad.

Si bien gran parte de nuestras acciones giran en torno al ahorro de recursos al no imponer la asistencia a una oficina física para promover la disminución de uso de insumos de oficina y con eso disminuir el impacto que nuestras operaciones puedan ocasionar; también destinamos tiempo e interés en transmitir un mensaje de protección y preservación ambiental a cada persona y empresa con la que tenemos contacto.

Es por eso que desde nuestras posibilidades, buscamos concientizar a las personas sobre el cambio climático y la importancia de modificar nuestros hábitos para con esto mejorar nuestra relación con el planeta. Somos parte activa del Climate Reality Project, organización americana que creó Al Gore y en la que al menos el 80% de nuestros colaboradores se han capacitado, teniendo como compromiso dar pláticas gratuitas sobre la realidad climática. Este año realizamos al menos 5 pláticas sobre este tema en diferentes empresas, escuelas y para el público en general y gracias a la oportunidad de hacerlo vía electrónica, se tuvo un alcance estimado de aproximadamente 350 personas de todas las edades que aprendieron sobre el cambio climático y las formas en que individualmente pueden ayudar a prevenirlo.

También desarrollamos algunas acciones abiertas al público para generar consciencia ambiental que se narran a continuación:

- Semana del medio ambiente

Como ya se mencionó anteriormente, durante el 2021 generamos las Semanas de Responsabilidad Social y otro de los temas tratados en este proyecto fue el medio ambiente. El objetivo era crear consciencia sobre los impactos que tienen nuestras acciones diarias en el medio ambiente y buscar la forma de cambiarlas o mejorarlas, logrando así minimizar el daño que generamos en el planeta.

A la par de que se presentaron webinars y videos informativos, los participantes debían realizar actividades sobre los temas de:

- Sensibilización del cambio climático
- Zero waste
- Energía
- Agua

- Consumo responsable

Sabemos que dar información certera a las personas sobre este tipo de temáticas es un primer paso para generar un cambio real, pero estamos seguros que iniciando con pequeños pasos con el tiempo tendremos grandes cambios que serán mucho más tangibles de lo que son ahora.

- Webinar nuevas leyes ambientales: desafíos para la RS

Estamos conscientes de que no todos los cambios se pueden generar por buena voluntad y que es necesario tener legislación que sustente estas acciones que la sociedad está haciendo por detener el cambio climático y preservar el medio ambiente. Ciertamente no siempre estamos enterados de las cosas que pasan en el ámbito político o es difícil entender los alcances de las nuevas leyes cuando entran en vigor, por lo que vimos el lanzamiento de dos nuevas leyes climáticas en México como una oportunidad para informar a la gente y crear consciencia de los cambios que se están haciendo desde la ley para promover una mejor gestión ambiental en el país.

Este webinar lo organizamos en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y se llevó a cabo el día 13 de diciembre, nuestra panelista fue Jatziri Pando, Secretaria Técnica de la comisión de Medio Ambiente del Senado y explicó los alcances que tienen estas dos nuevas leyes sobre plásticos y economía circular para nosotros como ciudadanos y como empresas.

En este mismo tenor de involucrarnos más en los asuntos gubernamentales para cuidar el medio ambiente, este año participamos en el lanzamiento de un Hub Sostenible creado por empresas preocupadas por temas ambientales pero que a la vez trabajarán con la comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados para salvaguardar leyes que fomenten el cuidado ambiental.

- Donativos

En muchas ocasiones se ven los donativos como un tema meramente filantrópico en el que se ayuda a grupos vulnerables, pero el 2021 ha marcado para IntegraRSE una nueva forma de ver todas las acciones que realizamos y por esta razón se hicieron dos donativos en donde el medio ambiente también fue un punto importante a considerar.

Una consecuencia de nuestras acciones como sociedad por la explotación de recursos, el uso de fuentes de energía contaminantes para el planeta y la generación de grandes cantidades de basura entre muchas otras cosas, ha sido

el cambio climático lo que ha provocado desastres naturales que afectan a pueblos y ciudades enteras.

Esto fue lo que vimos en el 2021 con las inundaciones que afectaron fuertemente a Tula en el mes de septiembre, por lo que consideramos que una pequeña parte que podríamos hacer para compensar ese daño causado fue realizar una colecta de víveres y cosas que la gente requería en esos momentos. Tomamos esta acción como punto de reflexión para entender cómo nuestras acciones cuando no consideramos el medio ambiente afectan no sólo al planeta, sino también a otras personas.

El segundo donativo se está realizando en el mes de diciembre, ya que muchas personas usan estas fechas decembrinas como motivante para dar y apoyar a quienes más lo necesitan. Nuestra campaña de donación anual la hicimos con doble causa: por un lado apoyar a todas las personas migrantes que han llegado a nuestro país y que se encuentran en un refugio al norte del país con cobijas para esta temporada de frío; por otro lado las cobijas que serán donadas están hechas con fibras de pet reciclado por lo que al mismo tiempo apoyamos al medio ambiente con el reciclaje de este material.

El cuidado y preservación del medio ambiente es de vital importancia para cada acción en IntegraRSE, incluso en aspectos como donativos y actividades sociales, buscando siempre mejorar las formas no solo de comunicación, también de entregar resultados y predicar con el ejemplo nuestro creer.

Medición de resultados

Poder atravesar una pandemia que dejó estragos económicos y el cierre de numerosos negocios y empresas en todo el mundo, ha sido una motivación para IntegraRSE, por lo que tras superar este reto y poder abrir una nueva sucursal en Monterrey es una prueba irrefutable de que el esfuerzo y dedicación de cada miembro de nuestro equipo de trabajo ha rendido frutos y por ese motivo es que este año logramos crecer un 8% a comparación del 2020.

No sólo se tuvo un crecimiento económico, también se ha tenido un crecimiento en la operación de la empresa pasando de 1 a 3 áreas que generan valor para nuestro negocio. Por el número de proyectos manejados a lo largo del año encontramos que un 55% los tiene el área de Estrategia que es en donde trabajamos por hacer que las empresas tradicionales adopten prácticas socialmente responsables, un 28% el área de Igualdad y diversidad, lo que significa que apoyamos a empresas a tener una visión de diversidad e inclusión en la empresa y finalmente el 17% restante lo tiene la parte de Impacto Social

con lo que ayudamos a medir la transformación social que realizan organizaciones o empresas a favor del desarrollo sostenible.

Esta revisión de nuestro crecimiento basado en el tipo de servicio, encontramos que el 55% lo tiene la parte de consultoría mientras que el 45% de los proyectos son destinados a capacitación. Es gracias a esta nueva gestión del negocio que pudimos ampliar nuestra plantilla laboral en un 33% durante este año.

Sabemos que este avance es trabajo de todos, por lo que implementaremos un aumento del 10% en las nóminas a partir de enero del 2022, no sólo como un reconocimiento al esfuerzo entregado por cada uno de nuestros miembros, también como una necesidad real ante el aumento en la inflación global y con esto mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros colaboradores.

Cada paso que damos en IntegraRSE se da con la intención de mejorar tanto en nuestro compromiso con nuestro equipo de trabajo, como con nuestros clientes y aliados, mejorando los servicios que damos en calidad y variedad, adaptándonos a las necesidades que tiene cada empresa con la que colaboramos.

Siguiendo estas bases, encontramos que durante el 2021 se otorgaron apoyos económicos por enfermedad al 33% de colaboradores que requirieron pruebas de Covid-19 y ha sido de suma importancia el terminar este año nuevamente con un porcentaje del 0% de bajas en nuestra plantilla. Entendemos lo complejo que ha sido el adaptarse a esta nueva normalidad y que la mejor forma de apoyar a nuestra comunidad es generar oportunidades laborales de calidad y con estabilidad.

Poder cerrar el año sin tener que recortar plazas y, por el contrario, con un claro crecimiento en todos los aspectos de la empresa es una muestra de que el trabajo en equipo y enfocar los esfuerzos en un solo objetivo puede traer grandes mejoras en el desarrollo empresarial y sobre todo en el crecimiento personal y profesional de cada miembro de IntegraRSE.

La participación del 100% de nuestro equipo de trabajo en las actividades que realizamos al interior de la empresa nos indican que estamos tomando el camino correcto y que la comunidad interna es la indicada para alcanzar las próximas metas planteadas para el 2022 en innovación y creación de más y mejores proyectos.

Es importante destacar que todas estas acciones realizadas y por realizar en un futuro están alineadas a nuestra misión y visión como empresa, por lo que sin duda el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sigue siendo parte de cada proyecto que generamos y que planeamos para los próximos meses.

Agradecemos las alianzas que pudimos formar este 2021 y cerramos el año con grandes expectativas para el 2022 en donde sabemos que involucrando a toda nuestra comunidad podremos obtener los resultados positivos que buscamos. De igual forma agradecemos a cada individuo involucrado en nuestros proyectos, ya que es la suma del trabajo individual lo que ha abierto paso para que IntegraRSE llegue hasta donde está el día de hoy.

Estamos orgullosos de nuestros clientes, ya que sabemos que comparten nuestra visión y valores y que es por la confianza que han depositado en nosotros que podemos generar un verdadero cambio en las formas de negocio que existen actualmente, llegando los cambios verdaderos no solo a ciertos individuos dentro de las empresas, sino a todos los colaboradores que forman parte de ellas.

Admiramos el compromiso que todos ustedes han adquirido y esto es lo que nos motiva a refrendar un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial, para seguir trabajando en conjunto y poder sumar con pequeñas acciones a lograr esta transformación del mundo que tanto nos gustaría ver.

Hemos comenzado con la planeación de nuestra estrategia para el próximo año y por esto podemos asegurar que a lo largo del 2022 seguiremos realizando acciones concretas que sumen a todas las áreas del Pacto Mundial y con las cuales generaremos nuevas oportunidades para contagiar este mensaje a cada persona y empresa con la que nos relacionemos directa o indirectamente.